

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: منابع طبیعی و محیط زیست رشته: مدیریت محیط زیست گرایش: اقتصاد محیط زیست مقطع: دکترا

نام درس: اقتصاد خرد تعداد واحد نظری: ۳ تعداد واحد عملی: ۰ عنوان درس پیشنهادی:

نام مدرس: دکتر مصطفی پناهی تمام وقت ■ نیمه وقت □ مدعو □ محل برگزاری: کلاس □ آزمایشگاه □

هدف کلی درس :

| رئوس مطالب | |
|---------------------|---|
| هفته اول | تحلیل تولید (انتخاب‌ها و رجحان‌های مصرف کننده، رتبه‌بندی مطلوبیت‌ها، ساختار تابع مطلوبیت، مطلوبیت نهائی، منحنی‌های بی-تفاوتی و ویژگی‌ها آنها) |
| هفته دوم | تحلیل تولید (نرخ نهائی جانشینی در مصرف، خط بودجه مفید، تعادل مصرف کننده، منحنی درآمد- مصرف، استخراج منحنی تقاضا، منحنی انگل، حداکثرسازی مطلوبیت و شرایط آن، منحنی تقاضای تطبیقی) |
| هفته سوم | تحلیل تولید (قوانین تقاضا؛ خط بودجه (محدودیت درآمد، انتقال خط بودجه)، منحنی‌های قیمت - مصرف، قیمت‌گذاری کارآ با بازدهی‌های نسبت به مقیاس) |
| هفته چهارم | تحلیل تولید (دسته‌بندی کالاها (عادی، پست، مستقل، جانشین و مکمل)، تناقض گیفن، قابلیت جانشینی و تکمیلی کالاها؛ تفکیک اثرات جانشینی و درآمدی، تعادل مصرف کننده در هنگام جانشینی دو کالا) |
| هفته پنجم | تحلیل تولید (ارجحیت‌های اظهارشده، نظریات هیکس و اسلاتسکی، مطلوبیت در شرایط عدم اطمینان، منحنی‌های تجربی تقاضا، تقاضا برای ویژگی‌های مشخص) |
| هفته ششم | تحلیل تولید (رابطه بین کشش تقاضا و منحنی قیمت - مصرف، کشش قیمتی و درآمدی تقاضا، کشش کمائی و نقطه ای، کشش جانشینی، تغییر و در سهم نسبی نهاده‌ها) |
| هفته هفتم | تحلیل مصرف (هزینه، هزینه‌های فرصت و حسابداری، منبع هزینه تولید، مرز امکانات تولید، توابع تولید، تولید با یک، دو و بیش از دو نهاده متغیر، عرضه و تعادل رقابتی، رقابت ناقص) |
| هفته هشتم | تحلیل مصرف (ترکیب بهینه منابع براساس قیمت نهاده‌ها و منحنی‌های هزینه همسان، تولید محصول مشخص با کمترین هزینه، تولید بیشترین محصول با هزینه‌ای مشخص، مسیر توسعه) |
| هفته نهم | اقتصاد کلان، تحلیل مصرف (هزینه‌های بلندمدت در برنامه‌ریزی، هزینه‌های متوسط و نهائی بلندمدت، نظریه هزینه در کوتاه مدت (هزینه کل کوتاه مدت و هزینه‌های متوسط و نهائی)) |
| هفته دهم | تحلیل مصرف (اثرات تولیدی و جانشینی؛ تقاضا با نسبت‌های ثابت عوامل تولید، برنامه‌ریزی بنگاه، پیشرفت فنی و رشد) |
| هفته یازدهم | تحلیل مصرف (تابع تولید همگن خطی، عرضه عوامل تولید (نیروی کار و سرمایه و بهره)، قیمت‌گذاری عوامل تولید، رقابت کامل در بازار تولیدی و بازار عوامل، حداکثرسازی سود و حداقل هزینه عوامل) |
| هفته دوازدهم | تحلیل بازار (رقابت کامل، قیمت‌های آتی بازاری، روش‌های کل و نهائی تعادل کوتاه مدت بنگاه تولیدی، منحنی عرضه در کوتاه مدت و سود و زیان‌های حاصله، هزینه‌های ثابت، نزولی و صعودی در صنعت، تعادل بلند مدت یک بنگاه تولیدی) |
| هفته سیزدهم | تحلیل بازار (انحصار خالص، روش‌های کل و نهائی تعادل کوتاه مدت در انحصار خالص، تعادل بلندمدت در انحصار خالص، قواعد انحصار در زمینه کنترل قیمت‌ها، قیمت‌های تبعیضی) |
| هفته چهاردهم | تحلیل بازار (رقابت انحصاری و انحصار چندجانبه، اشاره به مدل‌های انحصار، تعادل‌های کوتاه و بلندمدت در شرایط رقابت انحصاری، تعیین قیمت و مقدار تولید در بازارهای انحصاری) |
| هفته پانزدهم | رفاه و تعادل عمومی (منحنی مطلوبیت- امکانات، تابع رفاه اجتماعی، شروط کارآئی، عدالت اجتماعی و بهینه اجتماعی، معیارهای اندازه‌گیری هزینه و بهبود رفاه، حداکثررفاه اجتماعی در شرایط تعادل در بخش‌های تولیدی و مصرفی) |
| هفته شانزدهم | فعل و انفعالات بازاری، تحلیل تعادل‌های جزئی و عمومی، تعادل عمومی مبادله و تولید، منحنی تبدیل و شیب آن، مصرف در غیاب تولید، مدل‌های یک بخشی و دو بخشی تولید در غیاب مصرف |

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجوی در طی دوره:

منبع مطالعاتی:

۱.