

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: منابع طبیعی و محیط زیست رشته: اقتصاد انرژی گرایش: - مقطع: کارشناسی ارشد

نام درس: اقتصاد خرد تعداد واحد نظری: ۴ تعداد واحد عملی: ۰ عنوان درس پیشنهادی:

نام مدرس: دکتر مصطفی پناهی تمام وقت ■ نیمه وقت □ مدعو □ محل برگزاری: کلاس □ آزمایشگاه □

هدف کلی درس :

رئوس مطالب	
هفته اول	نظریات تولیدکننده (ترجیح و انتخاب، عوامل تعیین کننده انتخاب، مطلوبیت ترتیبی و اصلی، همزادی و تغییر رفاه، ساختار تابع مطلوبیت، مطلوبیت نهائی)
هفته دوم	نظریات تولیدکننده (ویژگی ها، نرخ نهائی جانشینی در مصرف، ارزش نظریه منحنی بی تفاوتی، خط بودجه مقید، تعادل مصرف کننده، منحنی درآمد- مصرف، استخراج منحنی تقاضا، منحنی انگل، حداکثرسازی مطلوبیت و شرایط آن، منحنی تقاضای تطبیقی)
هفته سوم	اقتصاد خرد، نظریات تولیدکننده (قوانین تقاضا؛ خط بودجه (محدودیت درآمد، انتقال خط بودجه)، منحنی های قیمت - مصرف، قیمت گذاری کارآ با بازدهی های نسبت به مقیاس)
هفته چهارم	نظریات تولیدکننده (کالاهاى عادى، پست، مستقل، جانشین و مکمل، تناقض گیفن، قابلیت جانشینی و تکمیلی کالاها؛ تفکیک اثرات جانشینی و درآمدی، تعادل مصرف کننده در هنگام رهنگام رابطه تکمیلی بین دو کالا)
هفته پنجم	نظریات تولیدکننده (نظریات هیکس و اسلاتسکی، ارجحیت های اظهار شده و آشکار شده، مطلوبیت در شرایط عدم اطمینان، منحنی های تجربی تقاضا، تقاضا برای ویژگی های مشخص، اعداد شاخص و تغییر استانداردهای زندگی، نظریه جدید مطلوبیت)
هفته ششم	نظریات تولیدکننده (تعریف هزینه، هزینه های فرصت و حسابداری، منبع هزینه تولید، مرز امکانات تولید، توابع تولید، تولید با یک، دو و بیش از دو نهاده متغیر، عرضه و تعادل رقابتی، رقابت ناقص)
هفته هفتم	نظریات تولیدکننده (رابطه بین کشش تقاضا و منحنی قیمت - مصرف، کشش قیمتی و درآمدی تقاضا، کشش کمائی و نقطه ای، کشش جانشینی، تغییر و در سهم نسبی نهاده ها)
هفته هشتم	نظریات تولیدکننده (ترکیب بهینه منابع براساس قیمت نهاده ها و منحنی های هزینه همسان، تولید محصول مشخص با کمترین هزینه، تولید بیشترین محصول با هزینه ای مشخص، مسیر توسعه، بازدهی به مقیاس)
هفته نهم	اقتصاد کلان، نظریات تولیدکننده (هزینه های بلندمدت در برنامه ریزی، هزینه های متوسط و نهائی بلندمدت، نظریه هزینه در کوتاه مدت (هزینه کل کوتاه مدت و هزینه های متوسط و نهائی)، صرفه و عدم صرفه به مقیاس)
هفته دهم	نظریات تولیدکننده (اثرات تولیدی و جانشینی؛ تقاضا با نسبت های ثابت عوامل تولید، برنامه ریزی بنگاه، پیشرفت فنی و رشد)
هفته یازدهم	نظریات تولیدکننده (تابع تولید همگن خطی، عرضه عوامل تولید (نیروی کار و سرمایه و بهره)، قیمت گذاری عوامل تولید، رقابت کامل در بازار تولیدی و بازار عوامل، حداکثرسازی سود و حداقل هزینه عوامل)
هفته دوازدهم	بازار و تحلیل سازوکارهای آن (تعریف رقابت کامل، قیمت های آتی بازاری، روش های کل و نهائی تعادل کوتاه مدت بنگاه تولیدی، منحنی عرضه در کوتاه مدت و سود و زیان های حاصله، هزینه های ثابت، نزولی و صعودی در صنعت، تعادل بلند مدت یک بنگاه تولیدی)
هفته سیزدهم	بازار و تحلیل سازوکارهای آن (تعریف انحصار خالص، روش های کل و نهائی تعادل کوتاه مدت در انحصار خالص، تعادل بلندمدت در انحصار خالص، قواعد انحصار در زمینه کنترل قیمت ها (قیمت های سقف و کف) و مالیات (مالیات بر واحد تولید و مقطوع)، قیمت های تبعیضی)
هفته چهاردهم	بازار و تحلیل سازوکارهای آن (تعریف رقابت انحصاری و انحصار چندجانبه، اشاره به مدل های انحصار (اج ورث، کورنو، چمبرلین و ...)، تعادل های کوتاه و بلندمدت در شرایط رقابت انحصاری، تعیین قیمت و مقدار تولید در بازارهای انحصاری (کامل، چندجانبه، رقابت انحصاری)، تعیین قیمت و سطح اشتغال منابع تولیدی)

<p>رفاه اجتماعی و تعادل عمومی (منحنی مطلوبیت- امکانات، تابع رفاه اجتماعی، شروط کارآئی، عدالت اجتماعی و بهینه اجتماعی، معیارهای اندازه‌گیری هزینه و بهبود رفاه، حداکثر رفاه اجتماعی در شرایط تعادل در بخش‌های تولیدی و مصرفی)</p>	<p>هفته پانزدهم</p>
<p>رفاه اجتماعی و تعادل عمومی (فعل و انفعالات بازاری، تحلیل تعادل‌های جزئی و عمومی، تعادل عمومی مبادله و تولید، منحنی تبدیل و شیب آن، مصرف در غیاب تولید، مدل‌های یک بخشی و دو بخشی تولید در غیاب مصرف)</p>	<p>هفته شانزدهم</p>

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجوی در طی دوره:

منبع مطالعاتی:

۱.