

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: منابع طبیعی و محیط زیست **رشته:** اقتصاد انرژی **گرایش:** اقتصاد انرژی **مقطع:** کارشناسی ارشد
نام درس: اقتصاد خرد **تعداد واحد نظری:** ۴ **تعداد واحد عملی:** ... **عنوان درس پیشنهادی:**
نام مدرس: دکتر زهرا عابدی **تمام وقت** ■ **نیمه وقت** □ **مدعو** □ **محل برگزاری:** کلاس ■ **آزمایشگاه** □

هدف کلی درس: بررسی مفاهیم اولیه اقتصاد در سطح خرد با تکیه بر بازارها و انواع تعادل.

رئوس مطالب	
بررسی رفتار مصرف کننده، دیدگاه سستی، دیدگاه منحنی بی تفاوتی.	هفته اول
بررسی رفتار مصرف کننده، استخراج منحنی تقاضا از دیدگاه سستی، منحنی های قیمت مصرف و درآمد مصرف، رابطه منحنی قیمت مصرف با کشش قیمتی تقاضا، رابطه منحنی درآمد مصرف با کشش درآمدی تقاضا.	هفته دوم
بررسی رفتار مصرف کننده، استخراج منحنی تقاضا از دیدگاه منحنی بی تفاوتی، تفکیک اثرات جانشینی و درآمدی (کلای نرمال، پست، گیفن).	هفته سوم
بررسی رفتار مصرف کننده، استخراج منحنی تقاضا نرمال (کلای نرمال، پست و گیفن و حالت های خاص منحنی های بی تفاوتی)، استخراج منحنی تقاضای جبران شده (کلای نرمال، پست و گیفن و حالت های خاص منحنی های بی تفاوتی)، راه حل های گوشه ای.	هفته چهارم
بررسی رفتار مصرف کننده، توابع مطلوبیت همگن و هموتیک، دیدگاه رجحان های آشکار شده، منحنی های بی تفاوتی و مبحث ریسک پذیری.	هفته پنجم
بررسی رفتار مصرف کننده، معادلات هیکس و اسلاتسکی، کاربرد روش ریاضی (شرایط درجه اول و دوم) برای تقاضای نرمال و جبران شده n متغیره.	هفته ششم
بررسی رفتار مصرف کننده، زمان های آنی، کوتاه مدت، بلندمدت، تابع تولید کوتاه مدت، تابع هزینه کوتاه مدت، همزاد بودن توابع تولید و هزینه در کوتاه مدت.	هفته هفتم
بررسی رفتار تولید کننده، مباحث موردی در تولید (انواع توابع تولید)، بررسی رفتار تولید کننده در بلندمدت، همزاد بودن در بلندمدت.	هفته هشتم
بررسی رفتار تولیدکننده در بلندمدت، منحنی های هزینه در بلندمدت.	هفته نهم
بازارها، بهینه سازی در بازار رقابت کامل در کوتاه مدت، استخراج منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه رقابتی، استخراج منحنی تقاضا برای نهاده در کوتاه مدت، اضافه رفاه تولید کننده در کوتاه مدت.	هفته دهم
بهینه سازی در بازار رقابت کامل در بلندمدت، استخراج منحنی عرضه بلندمدت بنگاه رقابتی، استخراج منحنی تقاضا برای نهاده در بلندمدت.	هفته یازدهم
بازارها، بازار انحصار کامل (بهینه سازی در کوتاه مدت و بلندمدت)، اهداف مختلف انحصارگر، تبعیض قیمت.	هفته دوازدهم
بازارها، بازار رقابت انحصاری (بهینه سازی در کوتاه مدت و بلندمدت).	هفته سیزدهم
بازار الیگوپولی، بهینه سازی حالت های خاص در بازار الیگوپولی.	هفته چهاردهم
تعادل عمومی	هفته پانزدهم
رفاه	هفته شانزدهم

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط اسناد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجوی در طی دوره:

- حضور فعال در کلاس، حل تمرین، فعالیت های پژوهشی مرتبط با درس
- شرکت در مباحث مطرح شده در کلاس
- امتحان پایان ترم

منابع مطالعاتی:

- ۱- کتاب اقتصاد خرد، جلد اول، دوم، سوم تألیف پرویز داوودی، انتشارات دانایی توانایی.
 - ۲- کتاب تئوری اقتصاد خرد (تقرب ریاضی)، تألیف: جیمز م. هندرسن، ریچارد ا. کوانت، ترجمه: مرتضی قره باغیان، جمشید پژویان، نشر موسسه خدمات فرهنگی رسا.
 - ۳- کتاب اقتصاد خرد ۲ نظریه ها و کاربردها، تألیف: عباس شاکری، نشر نی.
- 4-H. Frank Robert, 2005, Book:Microeconomics and Behavior.
- 5-Varian Hal R,1992, Microeconomic Analysis, third Edition.