

## بنام خدا

### « فرم طرح درس »

**دانشکده:** منابع طبیعی و محیط زیست    **رشته:** مدیریت محیط زیست    **گرایش:** اقتصاد محیط زیست    **مقطع:** دکتری  
**نام درس:** اقتصاد خرد پیشرفته    **تعداد واحد نظری:** ۲    **تعداد واحد عملی:** ...    **عنوان درس پیشنهادی:** .....  
**نام مدرس:** دکتر زهرا عابدی    **تمام وقت** ■ **نیمه وقت** □ **مدعو** □    **محل برگزاری:** کلاس ■ **آزمایشگاه** □

**هدف کلی درس:** بررسی مفاهیم نظری و کاربردی اقتصاد در سطح خرد

رئوس مطالب	
<b>هفته اول</b>	مقدمه و متدولوژی، اصل کمیایی، منحنی امکانات تولید، هزینه، فرصت مناسب، تخصیص منابع و رشد اقتصادی
<b>هفته دوم</b>	بهینه مصرف کننده، تئوری مطلوبیت، دیدگاه منحنی بی تفاوتی، حصول منحنی تقاضا در فضای دو بعدی
<b>هفته سوم</b>	بهینه مصرف کننده، بهینه مصرف کننده در فضای n بعدی، تقاضای نرمال
<b>هفته چهارم</b>	بهینه مصرف کننده، تقاضای جبرانی، کاربرد روش لاگرانژ در حصول معادلات تقاضای نرمال و تقاضای جبرانی.
<b>هفته پنجم</b>	بهینه مصرف کننده، معادلات هیکس و اسلاتسکی، تبدیل یکنواخت.
<b>هفته ششم</b>	بهینه مصرف کننده، ترتیبی بودن تابع تقاضا، توابع مطلوبیت همگن، هموتیک، منحنی قیمتی مصرف و رابطه آن با کشش قیمتی تقاضا، منحنی درآمد مصرف و رابطه آن با کشش درآمدی تقاضا، شاخص اضافه رفاه مصرف کننده، شاخص تغییرات جبرانی.
<b>هفته هفتم</b>	بهینه مصرف کننده، مباحث موردی در تئوری رفتار مصرف کننده، تئوری رجحان های آشکار شده، ریسک و تابع مطلوبیت، تابع مطلوبیت جمع پذیر.
<b>هفته هشتم</b>	تئوری بنگاه، شرایط رقابت کامل، زمان های آنی، کوتاه مدت، بلندمدت، منحنی های تولید و هزینه در کوتاه مدت، همزاد بودن تولید و هزینه در کوتاه مدت.
<b>هفته نهم</b>	تئوری بنگاه، عرضه کوتاه مدت بنگاه در کوتاه مدت، اضافه ارزش تولیدکننده، تقاضا برای نهاده در کوتاه مدت، بررسی همزمان منحنی های عرضه تولید و تقاضای عامل تولید.
<b>هفته دهم</b>	تصمیم گیری بنگاه در بلندمدت، منحنی های تولید یکسان و خواص آن ها، پروسه حداقل کردن هزینه، منحنی های هزینه بلندمدت، بهینه بنگاه براساس عرضه تولید، منحنی عرضه بلندمدت بنگاه و خواص آن، اضافه رفاه تولیدکننده، بهینه یابی بنگاه براساس تقاضای عامل تولید.
<b>هفته یازدهم</b>	تصمیم گیری بنگاه در بلندمدت، منحنی تقاضا برای عامل تولید در بلندمدت، اضافه رفاه تولیدکننده در بلندمدت، بررسی همزمان منحنی های تقاضا برای عامل تولید و عرضه کالا در بلندمدت.
<b>هفته دوازدهم</b>	بررسی صنعت در کوتاه مدت و بلندمدت، توابع تولید مختلف، بازار رقابت کامل، عرضه صنعت در کوتاه مدت، عرضه صنعت در بلندمدت، بررسی انواع مالیات و سوبسید.
<b>هفته سیزدهم</b>	انحصار فروش، بهینه یابی انحصارگر فروش در کوتاه مدت و بلندمدت، تبعیض قیمت، بررسی عملکردهای مختلف انحصارگر، بررسی مالیات و سوبسید در بازار انحصاری.
<b>هفته چهاردهم</b>	رقابت انحصاری، بازار رقابت انحصاری، بهینه سازی کوتاه مدت و بلندمدت
<b>هفته پانزدهم</b>	بازار چندانحصاری، الگوهای متفاوت چند انحصاری
<b>هفته شانزدهم</b>	اقتصاد رفاه، بهینه پارتو

**توجه:** در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

## نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجو در طی دوره:

- حضور فعال در کلاس، حل تمرین، فعالیت های پژوهشی مرتبط با درس
- شرکت در مباحث مطرح شده در کلاس
- امتحان پایان ترم

## منابع مطالعاتی:

- ۱- کتاب مسائل اقتصاد خرد همراه با حل آن ها، تألیف: زهرا عابدی، شهنام طاهری، علی دهقانی، نشر دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب.
- ۲- کتاب اقتصاد خرد، جلد اول، دوم، سوم، تألیف: پرویز داوودی، انتشارات دانایی توانایی.
- ۳- کتاب تئوری اقتصاد خرد (تقرب ریاضی)، تألیف: جیمز م. هندرسن، ریچارد ا. کوانت، ترجمه: مرتضی قره باغیان، جمشید پژویان، نشر موسسه خدمات فرهنگی رسا.

4-Mas-Colell Andreu,1995,Book: Microeconomic Theory.

5-McConnell Campbell,Brue Stanley,2008, Microeconomics.